

Vær med ved Badminton Danmarks arrangementer, og kom tættere på vores store skare af deltagere, tilskuere mm.

Måske er dine næste kunder iblandt?

Badminton Danmark har en lang række større arrangementer i løbet af året.

Langt de fleste er tilbagevendende begivenheder, som rummer alle aldersgrupper.

Der er store arrangementer med tilskuere, der har købt billet og i andre er der mange deltagere.

Der er mange muligheder.





Stand til store arrangementer

Muligheden for en stand til et af vores store arrangementer for kr. 15.000 kan være en effektiv måde for virksomheder at markedsføre produkter eller tjenester på.

Vi har tidligere haft gode erfaringer med forbrugerprodukter, produktvirksomheder, sundheds- og wellnessprodukter, producenter af teknologiske gadgets, elektronik eller andre innovative produkter, sportsprodukter, souvenirs med logo/foto trykning, serviceydelser såsom finansielle tjenester, rejsearrangører, velgørenhedsorganisationer og nonprofitorganisationer, turistorganisationer o. lign.

Synlighed og eksponering:

En stand giver din virksomhed synlighed blandt et stort antal potentielle kunder eller interessenter. Dette kan hjælpe med at øge bevidstheden om din virksomhed og dens tilbud.

Netværksmuligheder:

Vores arrangementer tiltrækker ofte mennesker fra forskellige brancher og baggrunde. Især familier er ofte vores gæster. At deltage i sådanne arrangementer giver dig mulighed for at netværke med andre virksomheder, potentielle samarbejdspartnere og endda konkurrenter.

Leadgenerering:

En stand kan være en effektiv måde at generere leads på. Ved at indsamle kontaktinformation fra besøgende, der viser interesse for dine produkter eller tjenester, kan du udbygge din liste over potentielle kunder, som du senere kan følge op med.

Branding:

At have en stand giver dig mulighed for at styrke dit brand ved at skabe en visuel og interaktiv oplevelse, der afspejler din virksomheds identitet og værdier.

Salg og sampling:

Direkte salg og/eller sampling fra din stand er også en mulighed. Dette kan være en hurtig måde at generere indtægter på og øge kendskabet til dine produkter.

Stand til store arrangementer



Uddeling af produkter og vareprøver

Muligheden for uddeling af prøver (sampling) til et af vores store arrangementer for kr. 10.000 kan være en effektiv markedsføringsstrategi for virksomheder.

Vi har tidligere haft gode erfaringer med forbrugerprodukter, sundheds- og wellnessprodukter såsom kosttilskud, naturlægemidler, skønhedsprodukter, producenter af teknologiske gadgets, elektronik o. lign.

Produktkendskab:

Sampling giver folk mulighed for at lære dit produkt at kende på en praktisk måde. Når folk kan prøve dit produkt, øges sandsynligheden for, at de udvikler en positiv holdning til det og potentielt overvejer at købe det i fremtiden.

Direkte feedback:

Når folk prøver dit produkt, kan du få direkte feedback fra dem om deres oplevelse. Dette kan være værdifuldt for din virksomhed, da det kan hjælpe dig med at forbedre produktet eller din markedsføringsstrategi baseret på kundernes reaktioner.

Skabe engagement:

Ved at tilbyde prøver skaber du en mulighed for direkte interaktion med potentielle kunder. Dette kan være en måde at engagere dem på, starte samtaler og forklare fordelene ved dit produkt.

Brand awareness:

Når folk får prøver af dit produkt, bliver de mere opmærksomme på dit brand. Selv hvis de ikke umiddelbart køber produktet, kan de stadig huske det og overveje det i fremtiden.

Word-of-mouth-marketing:

Hvis folk nyder din prøve, er chancerne for, at de vil dele deres positive oplevelse med venner og familie, højere. Dette kan føre til mund-til-mund-marketing, som ofte er en af de mest effektive former for markedsføring.

Øge salg:

Gennem sampling kan du direkte øge salget af dit produkt på arrangementet, da folk kan købe produktet efter at have prøvet det og været overbevist om dets kvalitet.



Flyers og ophængning af plakater

Muligheden for uddeling af flyers og/eller ophængning af plakater el. lign. ved et af vores store arrangementer for kr. 5.000 kan være en effektiv markedsføringsstrategi.

Vi har tidligere haft gode erfaringer med skoler, efterskoler, uddannelsesorganisationer, sundhedsudstyr, restauranter, caféer, butikker, serviceudbydere, kultur og kunst, såsom museer o. lign.

Synlighed:

Ved at distribuere flyers og/eller ophænge plakater får din virksomhed synlighed blandt en stor gruppe mennesker, der deltager i arrangementet. Dette øger kendskabet til din virksomhed og dens produkter eller tjenester.

Målrettet markedsføring:

Hvis arrangementet tiltrækker en bestemt målgruppe, kan distribution af flyers eller plakater være en måde at målrette din markedsføring mod denne specifikke målgruppe. Dette øger sandsynligheden for at nå frem til potentielle kunder, der er interesserede i dine tilbud.

Direkte kommunikation:

Flyers og/eller plakater giver dig mulighed for at kommunikere direkte med potentielle kunder ved at præsentere dem for vigtige oplysninger om dine produkter eller tjenester.

Brand awareness:

Når folk ser din virksomheds navn og logo på flyers eller plakater, øges bevidstheden om dit brand. Selv hvis folk ikke reagerer øjeblikkeligt, kan de huske din virksomhed og overveje den i fremtidige købsbeslutninger.

Supplerende markedsføring:

Flyers og plakater kan suppleres med andre markedsføringsaktiviteter, såsom sociale medier, reklamer og pressemeddelelser. Dette skaber en integreret markedsføringskampagne, der øger din virksomheds synlighed og effektivitet.

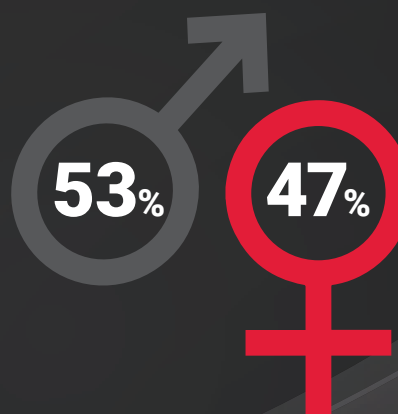


5.000+

forældre og børn samles
flere gange om året

Aldersfordeling

18-24	25-34	35-44	45-54	55+
16%	24%	20%	15%	25%



Vi ved at i badminton er en købestærk målgruppe af børnefamilier med 2 biler, selvstændige erhvervsdrivende, ledelsesstillinger, boligejere, videregående uddannelse og mere aktive i fritiden end en gennemsnitsdansker, som uden tvivl undersøger, engagerer sig og støtter op om partnere som støtter sporten. Det ser vi såvel nationalt som lokalt.

Vi ved, at det giver betydelig brandeksponering for en virksomhed at være forbundet med sport og sportsbegivenheder.

Vores synlighed kan styrke virksomhedens brandimage og projicere virksomheden som en succesfuld og engageret organisation.

Et positivt brandimage tiltrækker ligeledes til gengæld potentielle talenter og er med til at fastholde og tiltrække kunder.

63% er mere tilbøjelige til at købe fra et brand, der tilpasser sig eller støtter noget, de brænder for. 74% føler mere loyalitet over for et brand, der er involveret i sport.

Partnerskaber giver en dedikeret og levende kommunikationsplatform til at forbinde med kunder i vores miljø - en stor dansk familiesport.



Januar	Februar	Marts	April	Maj	August/ September	Oktober
<p>Aarhus Landmesterskaber for Ungdomsspillere (LMU) <i>(live resultatformidling)</i></p>	<p>Sønderborg, Sønderjylland Danmarks Idrætsforbunds Nationale Mesterskaber (DM) <i>(TV2 Sport)</i></p>	<p>Brøndby Nationale Ungdomsdanmarksmesterskaber for elite-spillere (UDM) <i>(live stream)</i></p>	<p>Nyborg Danske Mesterskaber for bredde-ungdomsspillere (DMU) <i>(live resultatformidling)</i></p>	<p>Frederiksberg, København Danske Mesterskaber for Hold i Badminton-Ligaen (GULDKAMPEN) <i>(TV2 Sport).</i></p>	<p>Aarhus Landsbadmintonstævnet (LBS) <i>(live resultatformidling)</i></p>	<p>Odense Denmark Junior International (VDJ) <i>(live resultatformidling)</i></p>
			<p>Middelfart, Grindsted og Hørning Danske Mesterskaber for Ungdomshold (DMU-HOLD) <i>(live resultatformidling)</i></p>			<p>Odense Denmark Senior International (VDS)</p>

Sæsonkalenderen for selve eksponeringen

Nationale events og mesterskaber fordelt på landsplan, hvor alle bander opsættes alt efter efter virksomhedens pakkevalg.

Vi ♥ badminton

Glæde. Fællesskab. Oplevelse. Udvikling.

Find vores kontaktinformation til
National Sales Avertissement & Webanners



Find vores kontaktinformation til
International & Strategic Sales

